

Seminario Internacional EspacioTendencias

Consumos · Mediatizaciones · Derechos

Pabellón Blanco, 1º Piso – La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Curador académico: Roberto Igarza

| 18 de abril de 2011 | | Salón A | Salón B | EspacioTendencias 2.0 Experiencias, Tecnologías, Producto/servicio |
|----------------------------|------------------------------|---|--|--|
| 8:30 | Acreditación | | | |
| 9:00 | Institucional | Palabras de Bienvenida a cargo de Gustavo Canevaro y Gabriela Adamo (Presidente y Directora Ejecutiva de la Fundación El Libro) | | |
| 9:30 a 10:30 | Conferencia Magistral | Bob Stein (Institute for the Future of the Book) | | |
| 10:30 a 10:50 | Pausa café | | | |
| 10:50 a 11:55 | Paneles | Consumos culturales <i>Moderadora: Verónica Chiaravalli (La Nación)</i> Participan: Natalia Calcagno (SinCA, Secretaría de Cultura de la Nación) Roxana Morduchowicz (Programa Educación y Medios, Ministerio de Educación de la Nación) | Multimediatización <i>Moderador: Federico Kukso</i> Participan: Miguel Martín (ADVA, Asoc. de Desarrolladores de Videojuegos) Julián Mizrahi (The Pool) Christian Parodi (Moosgo) | |
| 12:00 a 13:00 | Paneles | Marketing <i>Moderador: Daniel Bucciarelli (Librería Superior)</i> Participan: Walter Gastrell (No Spoon) Damián Sztarkman (E-volution Digital Marketing) | Plataformas digitales <i>Moderador: Andrés Hax (Ñ Revista de Cultura)</i> Participan: Lucio Arrillaga (Digital Books – Amabook) Christian Cibelli (Bajalibros.com) Mariana González (Grammata) | |
| 13:00 a 14:30 | Almuerzo | | | |

| 18 de abril de 2011 | | Salón A | Salón B | EspacioTendencias 2.0 Experiencias, Tecnologías, Producto/servicio |
|----------------------------|------------------------------|--|--|--|
| 14:30 a 15:30 | Paneles | Diseño <i>Modera: Diego Barros (Fundación Gutenberg)</i> Participan: Juan Pablo Cambariere (DG) Javier Siriani (Turner) Laura Varsky (TipoG/DG) | Estrategias digitales <i>Modera: Mariano Blejman (Página 12)</i> Participan: Carlos Nascimbene (Adobe SouthLATAM) Mark Nelson (Google) | Experiencias / casos contados Octavio Kulesz (Teseo) Patricio O’Gorman (Accenture) |
| 15:30 a 15:50 | Pausa café | | | |
| 15:50 a 16:55 | Paneles | Industrias Culturales <i>Modera: María Gabriela Ensínck (El cronista)</i> Participan: Juergen Boos (Dir. de la Feria del Libro de Frankfurt) Rodolfo Hamawi (Dir. de Industrias Culturales, Secretaría de Cultura de la Nación) Hernán Lombardi (Ministro de Cultura de La Ciudad de Buenos Aires) (a/c) | Derechos <i>Modera: Ana María Cabanellas (Heliasta – Claridad - UnaLuna)</i> Participan: Mónica Boretto (Docente Investigadora – Fac. de Derecho - UBA) Javier Delupí (CAPIF) | Contenidos digitales Marcelo Cutini (Dotzero) Silvia Lifman (Consultora Adobe) Diego Vorobechick (Bibliográfika) |
| 17:00 a 18:15 | Conferencia Magistral | Merchants of culture John Thompson (University of Cambridge) | | |
| 18:15 a 18:30 | Cierre | Institucional | | |

| 3 de mayo de 2011 | | Sesión especial: “ Multimediatización, modelos de negocio y propiedad intelectual: un acercamiento al libro digital ”. |
|--------------------------|-----------------------|---|
| | | Organizada junto con el <i>British Council – Sala Victoria Ocampo, Pabellón Blanco, 1º piso</i> |
| 10.00-11.00 | Presentaciones | Peter Collingridge (Enhanced Editions) George Walkley (Hachette UK) |
| 11.00-11.20 | Pausa | |
| 11.20-12.00 | Conversación | Diálogo con el público |
| 12.00-12.10 | Conclusiones y cierre | |